

KICKSTART PROGRAMME 2.0

1. INNOVATION

INTRODUKTION
- MÅL
- FORMÅL

2. IVÆRKSÆTTERI

UNDERVISNINGSMATERIALE

- MARKEDSANALYSE
- HVAD ER EN IVÆRKSÆTTER?
- FORRETNINGSIDÉ (PROTOTYPE)
- VIRKSOMHEDSFORMER
- MARKEDSFØRINGSMATERIALE
- ØKONOMI
- FORRETNINGSMODEL
- FORSIKRINGER / ANSVAR
- PRÆSENTATION / SELVEVALUERING

TIDSRAMME - 24 TIMER +/-

MATERIALER

BILAG

- REGLER FOR BRAINSTORM
- MARKEDSFØRINGSAKTIVITETER
- BUSINESS MODEL CANVAS MED SPØRGSMÅL
- BUSINESS MODEL CANVAS TIL UDFYLDNING

NYTTIGE LINKS

GRATIS LÆRERNETVÆRK - NEIS-NETVÆRKET

VIDEN OG PROJEKTER ninn@techcollege.dk